

ACT2MANAGE APP - ESETTANULMÁNYOK

Nemzetközi telekommunikációs cég – Vezetőfejlesztés? Irány a digitális világ!

Kiindulási helyzet:

A nemzetközi digitalizációs kezdeményezés részeként a magyar HR csapat úgy döntött, hogy a vezetőfejlesztés támogatására okostelefonos fejlesztési eszközt keresnek. Egy bármikor elérhető, munka során használható mentorálási eszközre volt szükségük, ami segít a menedzsereknek a napi vezetési problémáikban, és ötleteket ad a tudás gyakorlatba ültetéséhez. Egy ügyes applikáció, ami tudományosan megalapozott, ugyanakkor könnyen emészthető, gyakorlatias tanácsokat nyújt. Szintén fontos volt, hogy az app játékosított, szerethető és humoros legyen, tehát nagyban különbözzön a meglévő, hasonló célra tervezett e-learning megoldásoktól. Sajnos, egyáltalán nem találtak ilyen terméket a piacon.

Megoldás:

A magyar cég megbízott egy non-konformista magyar vezetőfejlesztési és változásvezetési tanácsadó céget, amely rendelkezett digitális tudásátadási tapasztalattal, hogy fejlesszen egy olyan mobil applikációt, ami megfelel az elvárásainak. Egy évvel a kezdeti egyeztetések után az Act2Manage alkalmazás elérhetővé vált a cég 600 vezetője számára. Rendszeres fejlődésre ösztönző kihívásokat jelentettek be, melyek az aktuális céges kritikus témákhoz kapcsolódtak.

Eredmények:

A második évben, több menedzser kért hozzáférést az applikációhoz a csoportvezetőik számára, akik igazán értékelték a gyakorlatias segítséget. Ennek eredményeképpen a magyar cég úgy döntött, kiterjeszti a programot a harmadik évben a csoportvezetői szintre is, további 700 felhasználóval. A bevezetés óta számos cég érdeklődött az Act2Manage applikáció iránt, különböző vezetőfejlesztési programok részeként.

Telekommunikációs SSC - Kihívás a tehetségeknek

Kiindulási helyzet:

Egy 6 hónapos utánpótlás-képzési program zajlott le a cégnél 2016 szeptemberében. A tantermi képzést egy helyi külsős szolgáltató tervezte meg és vezette le. A 30 fős résztvevői csapatban első lépésként egy képzési igény felmérést végeztek egy szimulációs eszközzel, amelyet kétnapos, helyszínen megrendezett workshopok sorozata követett, melyek a fejlesztendő vezetői témákra fókuszáltak.

Megoldás:

Az Act2Manage alkalmazást választották ki költséghatékony, digitális utánkövetési eszközként arra a célra, hogy segítsen a résztvevőknek a tudásukat gyakorlatba ültetni. Az app játékosítási eszköztárát mozgósítva, kihívásokat hirdetett minden egyes tréningalkalomhoz. Vonzó díjakat ajánlottak azoknak, akik mindhárom kihívást teljesítették, és a legtöbb trófeát gyűjtötték az alkalmazásban. A trófeákat olyan személyes fejlődéssel kapcsolatos tevékenységekért kapták, mint további témakörök elvégzése, konkrét teendők kitűzése az alkalmazásban, vagy az Alap, Haladó és Profi szintek befejezése. Így számos felhasználó elvégzett olyan mikro-tanulási tartalmakat is, amik a fejlesztési program keretein kívül estek.

Eredmények:

Az Act2Manage alkalmazás egy olyan mobil önfejlesztési eszköz, ami teljesen a felhasználók önmotivációjára épít, semmi sem kötelező benne. A program résztvevőinek 70%-a azért használta az alkalmazást, hogy segítsen nekik a tudásuk gyakorlatba ültetésében. Az app felhasználók 86%-a böngészett mikro-tanulási tartalmakat (összesen 291-et), 71%-uk pedig folytatta a tanulási folyamatot és kvízeket is kitöltött. A felhasználók fele tett vállalásokat az applikációban (összesen 126-ot). A felhasználók 38%-a volt a legaktívabb kategóriába sorolható. Ők átlagosan fejenként 365 pontot gyűjtöttek, 34 mikro-tanulási tartalom végigmentek és 15 konkrét teendő vállaltak a képzési program során.

Gépjármű gyártó cég - Menedzserekből vezetők

Kiindulási helyzet:

A cég magyar gyárában a magasabb szintű vezetői szerepre pályázó kollégák vezetői értékelő központokon vesznek részt, a cég ezekre felkészítő belső programokat szervez.

Megoldás:

Hogy biztosítsák, hogy a vezetők nagyobb százaléka szerepeljen jól az értékelésen, egy 15 hónapos Act2Manage app hozzáféréssel kombinált team coaching programot is nyújtanak számukra.

Eredmények:

Minden résztvevő jól szerepelt az értékelésen. Ez jelentős javulás volt a korábbi eredményekhez képest.

Európai pénzügyi szolgáltató cég - Fókuszálj az emberekre!

Kiindulási helyzet:

A cég 2016-ban elindított egy nemzetközi programot, hogy biztosítsa, hogy a vezetői nagyobb hangsúlyt helyeznek az emberek vezetésére és ügyfél-központúságra, attól függetlenül, hogy külső, vagy belső ügyfelekkel dolgoznak.

Megoldás:

Mivel a vezetők számos képzési alkalmon vettek részt a múltban, a helyi HR úgy döntött, megtámogatja a programot egy innovatív mobil-tanulási eszközzel, az Act2Manage alkalmazással. 60 vezetői csapattag kezdte el használni az appot. Kéthavonta a globális kezdeményezéshez kapcsolódó témákban kihívásokat írtak ki számukra.

Eredmények:

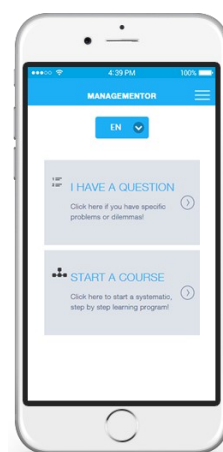
Egy további eredményként, a felhasználók kb. harmada saját akaratából végigment a teljes, vagy majdnem a teljes tartalmán az applikációnak. Tehát abban a 12 hónapban akár 120 tipikus vezetői dilemmát végigvettek 25 különböző témakörben, az alaptól a profi szintig, és tucatnyi konkrét vállalást tettek, hogy a tanultakat konkrét cselekvésre fordítsák.



Contact us:

act2manage@menedzsmentor.com

<http://act2manage.com/hu>



Kérj ingyenes hozzáférést!

